

INDUSTRIAL TRANSFORMATION MEXICO

THE HOME OF THE NORTH AMERICAN INDUSTRY OF THE FUTURE

Shaping the future with technology

November 11 - 13, 2025

industrialtransformation.mx

نمایشگاه بین المللی تحول صنعتی مکزیک

ITM 2025

با مشارکت مرکز نمایشگاهی هانوفر آلمان

۲۰ لغایت ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۴
مکزیکوسیتی



a
HANNOVER
MESSE
event

Industrial
Transformation
MEXICO®

تحول صنعتی مکزیک

درباره ITM



- لجستیک هوشمند
- راهکارهای انرژی
- ماشین آلات و ابزارها
- دولت

همچنین فضاهایی برای نمایش زنده و مشاوره‌های اختصاصی در نظر گرفته شده است.

«نمایشگاه HANNOVER MESSE بزرگ‌ترین و پرتیرین نمایشگاه فناوری‌های صنعتی و برترین پلتفرم برای صنعت ۴.۰ است. در دهه گذشته ما به صورت استراتژیک این برند را به بازارهای رو به رشد در سراسر جهان معرفی کرده ایم. مکزیک به عنوان کشور شریک در Hannover Messe ۲۰۱۸ به صنعت جهانی را تحت تأثیر قرار داد. اکنون زمان آن فرا رسیده است که رویدادی از برند Hannover Messe را که ویژه بخش صنعتی در حال رشد مکزیک طراحی شده، به این کشور بیاوریم.» — یوخن ککлер، مدیرعامل Deutsche Messe AG

پیشرفت‌های فناوریانه در حال بازتعریف فرآیندهای تولید، امکانات طراحی و تولید، سیستم‌های توزیع و زنجیره‌های تأمین جهانی هستند. شرکت‌های این منطقه دریافته‌اند که مدل‌های فعلی کسب و کار دیگر پایدار نیستند، و همین امر آن‌ها را واداشته تا به پذیرش، بهبود و حفظ راهکارها و فرآیندهای صنعت ۴.۰ روی بیاورند.

رویداد تحول صنعتی مکزیک (Industrial Transformation Mexico) شامل یک فضای نمایشگاهی، مجموعه‌ای از کنفرانس‌ها و برنامه آموزشی جامع است که همگی با محوریت تحول دیجیتال در مکزیک و تولید هوشمند به هم پیوند خورده‌اند. بخش نمایشگاه دارای هشت دسته اصلی است:

- مؤسسات تحقیقاتی
- اتوماسیون و رباتیک
- کارخانه هوشمند
- تولید افزایشی (چاپ سه بعدی)

رویداد تحول صنعتی مکزیک ترکیبی از پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و راهکارهای صنعتی با یک برنامه آموزشی و شبکه‌سازی سطح بالا است. بازدیدکنندگان از مکزیک و کشورهای همسایه اکنون در یک رویداد واحد تمام ابزارها و اطلاعات لازم برای دیجیتالی‌سازی کارخانه‌ها و خطوط تولید خود را دریافت می‌کنند. این رویداد فرصتی تعامل‌گرا و جامع برای ذی‌نفعان و گروه‌های مخاطب هدف فراهم می‌کند تا در زمینه شبکه‌سازی، تبادل دانش و دستیابی به موفقیت تجاری به هم متصل شوند.

زمان برگزاری:
۱۱ تا ۱۳ نوامبر ۲۰۲۵
سه‌شنبه و چهارشنبه: ۱۱ صبح تا ۷ عصر
پنج‌شنبه: ۱۱ صبح تا ۵ عصر
محل برگزاری: مرکز بانامکس (centro Banamex)،
مکزیکوسیتی، مکزیک

گروه‌های اصلی در نمایشگاه ITM ۲۰۲۵



در نمایشگاه ITM مکزیک بر نقش تحول‌آفرین فناوری‌های دیجیتال در صنعت تمرکز دارد. این بخش شامل کلان‌داده (Big Data)، اینترنت اشیا (IoT)، رایانش ابری، سایبر-فیزیکال سیستم‌ها و امنیت سایبری است که زیرساخت اصلی تحول دیجیتال در تولید و لجستیک را شکل می‌دهند. هدف آن، ایجاد بستری برای اتصال هوشمند، تحلیل داده‌های بلندرنگ و بهینه‌سازی زنجیره‌های تأمین جهانی در مسیر صنعت ۴.۰ است.

۳- بخش کارخانه هوشمند
در نمایشگاه ITM مکزیک به معرفی نسل جدید واحدهای

۱- اتوماسیون
اتوماسیون در نمایشگاه ITM مکزیک به معرفی راهکارهای هوشمند برای بهبود فرآیندهای تولید، کنترل و بهره‌وری اختصاص دارد. این بخش شامل سیستم‌های رباتیک، نرم‌افزارهای کنترل صنعتی، حسگرها و هوش مصنوعی است که به صنایع کمک می‌کنند تولید را سریع‌تر، دقیق‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر انجام دهند. هدف اصلی، حرکت به سوی کارخانه‌های هوشمند و دیجیتالی در چارچوب صنعت ۴.۰ است.

۲- تولید دیجیتال و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات ITC
بخش دیجیتال و فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT)

اینترنت اشیا (IoT)، رباتیک و هوش مصنوعی فرایندهای حمل و نقل، انبارداری و زنجیره تأمین را کارآمدتر می سازند. هدف این بخش، ایجاد زنجیره های تأمین هوشمند، شفاف و منعطف است که بتوانند با تغییرات بازار و نیاز مشتریان به صورت لحظه ای هماهنگ شوند.

۷ ماشین آلات و ابزارها

بخش ماشین آلات و ابزارها در نمایشگاه ITM مکزیک، vitrin نوآوری های صنعت ۴۰ است؛ از ماشین آلات CNC و خطوط تولید هوشمند گرفته تا تجهیزات بسته بندی، رباتیک و ابزارهای دقیق صنعتی. این بخش به بازدیدکنندگان امکان می دهد با جدیدترین فناوری ها در تولید، مونتاژ و لجستیک آشنا شوند. هدف، ارتقای بهره وری و ایجاد تحول در زنجیره های تأمین جهانی است.

۸- دولت

بخش دولت در نمایشگاه ITM مکزیک به عنوان پل ارتباطی میان سیاست گذاران، صنعتگران و سرمایه گذاران عمل می کند. این بخش فرصت معرفی برنامه های حمایتی، مشوق های سرمایه گذاری، پروژه های زیرساختی و سیاست های توسعه صنعت ۴۰ را فراهم می سازد. حضور نهادهای دولتی باعث می شود شرکت ها و بازدیدکنندگان با قوانین، فرصت های همکاری بین المللی و نقشه راه صنعتی مکزیک آشنا شوند و مسیر مناسبی برای ورود به بازارهای منطقه ای و جهانی بیابند.

تولیدی می پردازد که با بهره گیری از اتوماسیون پیشرفته، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و تحلیل داده ها فعالیت می کنند. این کارخانه ها امکان تولید سریع تر، انعطاف پذیرتر و کم هزینه تر را فراهم کرده و به صنایع کمک می کنند تا در چارچوب صنعت ۴۰ رقابتی تر عمل کنند.

۴- تولید افزودنی (چاپ سه بعدی)

بخش تولید افزودنی و چاپ سه بعدی در نمایشگاه ITM مکزیک به فناوری های نوینی اختصاص دارد که امکان ساخت قطعات پیچیده، نمونه سازی سریع و تولید سفارشی را با دقت بالا فراهم می کنند. این بخش نشان می دهد چگونه چاپ سه بعدی می تواند به کاهش هزینه ها، صرفه جویی در زمان و ارتقای نوآوری در صنایع مختلف از خودروسازی تا پزشکی کمک کند.

۵- بخش راهکارهای انرژی

در نمایشگاه ITM مکزیک بر ارائه فناوری ها و نوآوری هایی تمرکز دارد که به کارایی بالاتر مصرف انرژی، استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و کاهش هزینه های عملیاتی کمک می کنند. این بخش به صنایع نشان می دهد چگونه می توانند با بهره گیری از سیستم های هوشمند مدیریت انرژی و منابع پایدار به سمت تولید سبز و پایدار حرکت کنند.

۶- لجستیک هوشمند

حوزه لجستیک هوشمند در نمایشگاه ITM مکزیک به معرفی راهکارها و فناوری هایی می پردازد که با استفاده از اتوماسیون،

اتوماسیون و رباتیک در ITM Mexico ۲۰۲۵

فرصت های همکاری: با متخصصان، تأمین کنندگان و یکپارچه سازان سیستم برای پروژه های آتی خود ارتباط برقرار کنید.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

ربات های صنعتی پیشرفته
ربات های همکاری کننده (Cobots)
هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (ML) در تولید
اتوماسیون فرایندهای هوشمند (IPA)
اینترنت اشیا صنعتی (IIoT) و رباتیک
سیستم های بینایی ماشین
راه حل های رباتیک برای صنایع خاص (مانند انبارداری، مونتاژ، جوشکاری)
شبیه سازی و دیجیتال دوقلو (Digital Twin) برای رباتیک

پیشگامان صنعت: با رهبران جهانی و نوآوران برجسته در زمینه اتوماسیون و رباتیک آشنا شوید.

آخرین فناوری ها: شاهد رونمایی از جدیدترین ربات ها، سیستم های کنترل پیشرفته، نرم افزارهای هوشمند و راه حل های یکپارچه سازی باشید.

کارایی و بهره وری: بیاموزید که چگونه اتوماسیون و رباتیک می توانند بهره وری را افزایش دهند، هزینه ها را کاهش دهند و کیفیت محصولات را ارتقا بخشند.

نوآوری در تولید: با کاربردهای نوآورانه رباتیک در صنایع مختلف از جمله خودروسازی، هوافضا، الکترونیک، بسته بندی و صنایع غذایی آشنا شوید.

راهکارهای Industry ۴.۰: رباتیک و اتوماسیون را به عنوان ستون های اصلی انقلاب صنعتی چهارم در مکزیک و آمریکای لاتین درک کنید.



Siemens (اتوماسیون و کنترل صنعتی)
 ABB (رباتیک، سیستم‌های کنترلی و انرژی)
 Rockwell Automation (اتوماسیون و نرم‌افزارهای صنعتی)
 Schneider Electric (مدیریت انرژی و اتوماسیون)
 Bosch Rexroth (راهکارهای حرکتی و اتوماسیون هوشمند)
 Festo (اتوماسیون پنوماتیک و الکتریکی)
 Mitsubishi Electric (اتوماسیون و تجهیزات صنعتی پیشرفته)
 IBM (پلتفرم‌های بلاکچین و AI برای لجستیک و ردیابی محموله‌ها)
 Dell Technologies (راهکارهای کلاد و داده برای مدیریت زنجیره تأمین)
 Siemens (اتوماسیون صنعتی و لجستیک هوشمند)
 Bosch (سنسورها و تکنولوژی‌های IoT برای لجستیک و حمل‌ونقل هوشمند)
 PepsiCo ، Coca-Cola ، Unilever و سایر برندهای FMCG (دارای شبکه توزیع و لجستیک گسترده مبتنی بر تکنولوژی هوشمند).
 Siemens (Platinum Sponsor) - راهکارهای اتوماسیون و لجستیک هوشمند
 Schneider Electric (Platinum Sponsor) - انرژی هوشمند و راهکارهای زنجیره تأمین
 Beckhoff (Diamond Sponsor) - اتوماسیون صنعتی و لجستیک هوشمند
 DHL (از بزرگ‌ترین شرکت‌های لجستیک و حمل‌ونقل بین‌المللی)
 FedEx (خدمات حمل‌ونقل هوشمند و لجستیک جهانی)
 Amazon (رهبر جهانی در لجستیک هوشمند و زنجیره تأمین دیجیتال)
 American Express (بخش‌هایی در حوزه پرداخت و فین‌تک برای لجستیک و تجارت جهانی)
 AT&T (ارائه‌دهنده زیرساخت اینترنت اشیا و ارتباطات برای لجستیک هوشمند)
 EPLAN (راهکارهای دیجیتال برای طراحی سیستم‌های لجستیکی و صنعتی)
 Eaton (مدیریت انرژی و هوشمندسازی سیستم‌های زیرساختی)
 Cluster Industrial (اکوسیستم صنعتی و لجستیک در آمریکای لاتین)
 Energy & Commerce (پلتفرم‌های صنعتی و زنجیره تأمین).
 Intel (ارائه‌دهنده راهکارهای هوش مصنوعی و IoT برای لجستیک و مدیریت انبار)

لجستیک و زنجیره تأمین در ITM Mexico ۲۰۲۵



عملکرد و تصمیم‌گیری استراتژیک ارائه می‌دهند. حمل‌ونقل هوشمند و لجستیک یکپارچه: نمایش راهکارهای یکپارچه برای مدیریت حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی، و پلتفرم‌های لجستیک مبتنی بر ابر.

مدیریت انبار هوشمند (Smart Warehousing): معرفی فناوری‌های نوین برای بهینه‌سازی فضای انبار، مدیریت موجودی، و افزایش سرعت عملیات انبارداری. **برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) و سیستم‌های مدیریت زنجیره تأمین (SCM):** نمایش نرم‌افزارها و پلتفرم‌های جامعی که مدیریت یکپارچه فعالیت‌های زنجیره تأمین را تسهیل می‌کنند.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

لجستیک هوشمند و دیجیتال

مدیریت زنجیره تأمین ۴/۰

اینترنت اشیا (IoT) در لجستیک

هوش مصنوعی و تحلیل داده در زنجیره تأمین

رباتیک و اتوماسیون انبار

اینترنت اشیا (IoT) در زنجیره تأمین: کشف سنسورهای هوشمند برای ردیابی بلادرنگ محموله‌ها، نظارت بر شرایط حمل (مانند دما و رطوبت)، و مدیریت بهینه انبارها.

هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (ML): بررسی کاربردهای AI در پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی مسیرهای حمل‌ونقل، مدیریت ریسک زنجیره تأمین، و اتوماسیون تصمیم‌گیری.

رباتیک و اتوماسیون انبار: آشنایی با ربات‌های انباردار، سیستم‌های مرتب‌سازی خودکار (Automated Sorting)، و پهپادها برای تحویل و مدیریت موجودی. **بلاکچین** برای شفافیت و امنیت: مشاهده چگونه فناوری بلاکچین می‌تواند شفافیت، قابلیت ردیابی و امنیت تراکنش‌ها در سراسر زنجیره تأمین را افزایش دهد.

تحلیل داده‌های زنجیره تأمین (Supply Chain Analytics): کاوش در ابزارها و پلتفرم‌هایی که با تحلیل داده‌های حجیم، بینش‌های عمیق‌تری برای بهبود

فناوری بلاکچین در زنجیره تأمین

حمل و نقل و لجستیک یکپارچه

مدیریت ریسک زنجیره تأمین

انبارداری و مدیریت موجودی هوشمند

بهینه سازی مسیر و ناوگان حمل و نقل

مخاطبان هدف: این بخش برای مدیران و کارشناسان

لجستیک، مدیران زنجیره تأمین، مدیران انبار، متخصصان حمل و نقل، صاحبان کسب و کار، مدیران خرید، برنامه ریزان تولید، و تمامی افرادی که در مدیریت جریان کالا، اطلاعات و مالی در سازمانها نقش دارند، بسیار حائز اهمیت است.

IBM (پلتفرمهای بلاکچین و AI برای لجستیک و ردیابی محموله ها)
Dell Technologies (راهکارهای کلاود و داده برای مدیریت زنجیره تأمین)
Siemens (اتوماسیون صنعتی و لجستیک هوشمند)
Bosch (سنسورها و تکنولوژی های IoT برای لجستیک و حمل و نقل هوشمند)
PepsiCo ، Coca-Cola ، Unilever و سایر برندهای FMCG (دارای شبکه توزیع و لجستیک گسترده مبتنی بر تکنولوژی هوشمند).
Siemens (Platinum Sponsor - راهکارهای اتوماسیون و لجستیک هوشمند)
Schneider Electric (Platinum Sponsor - انرژی هوشمند و راهکارهای زنجیره تأمین)
Beckhoff (Diamond Sponsor - اتوماسیون صنعتی و لجستیک هوشمند)
DHL (از بزرگترین شرکت های لجستیک و حمل و نقل بین المللی)
FedEx (خدمات حمل و نقل هوشمند و لجستیک جهانی)
Amazon (رهبر جهانی در لجستیک هوشمند و زنجیره تأمین دیجیتال)
American Express (بخش هایی در حوزه پرداخت و فین تک برای لجستیک و تجارت جهانی)
AT&T (ارائه دهنده زیرساخت اینترنت اشیا و ارتباطات برای لجستیک هوشمند)
EPLAN (راهکارهای دیجیتال برای طراحی سیستم های لجستیکی و صنعتی)
Eaton (مدیریت انرژی و هوشمندسازی سیستم های زیرساختی)
Cluster Industrial (اکوسیستم صنعتی و لجستیک در آمریکای لاتین)
Energy & Commerce (پلتفرم های صنعتی و زنجیره تأمین).
Intel (ارائه دهنده راهکارهای هوش مصنوعی و IoT برای لجستیک و مدیریت انبار)

منابع فرآیندی (فولاد، پتروشیمی) در ITM Mexico ۲۰۲۵

و جلوگیری از حوادث ایمنی، مدیریت بهینه منابع، و بهینه سازی زنجیره تأمین.

اتوماسیون و رباتیک پیشرفته: مشاهده سیستم های کنترل پیشرفته DCS/PLC، ربات های مورد استفاده در محیط های خطرناک (مانند بازرسی، نگهداری)، و اتوماسیون خطوط تولید برای افزایش دقت و سرعت. **واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR):** آشنایی با کاربرد AR/VR در آموزش اپراتورها، نگهداری و تعمیرات از

اینترنت اشیا (IoT) و سنسورها: کشف راه کارهای IoT برای نظارت بلادرنگ بر فرآیندها، تجهیزات (مانند کوره ها، پمپ ها، مخازن) و پارامترهای حیاتی (دما، فشار، سطح)، پیش بینی خرابی تجهیزات (Predictive Maintenance) و بهینه سازی مصرف انرژی.

هوش مصنوعی (AI) و تحلیل داده های عظیم (Big Data): بررسی کاربردهای AI و Big Data در بهینه سازی پارامترهای تولید، کنترل کیفیت خودکار، پیش بینی

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای بهینه‌سازی تولید
تحلیل داده‌های عظیم (Big Data) در کنترل فرآیند
نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه (Predictive Maintenance)
اتوماسیون و رباتیک در محیط‌های صنعتی
واقعیت افزوده (AR) برای مهندسی و نگهداری
ایمنی فرآیند و مدیریت ریسک
پایداری و کاهش اثرات زیست‌محیطی
مدیریت انرژی و بهینه‌سازی مصرف
مخاطبان هدف:

این بخش برای مدیران عامل، مدیران تولید، مهندسان
فرآیند، مهندسان مکانیک و برق، متخصصان نگهداری و
تعمیرات، مدیران ایمنی و محیط زیست، مدیران زنجیره
تأمین، و تمامی دست‌اندرکاران صنایع فولاد، پتروشیمی،
پالایش نفت و گاز، و سایر صنایع فرآیندی مرتبط، بسیار
ضروری است.

برچسب: صنایع فرآیندی، فولاد، پتروشیمی، Industry
۴/۰، IITM Mexico ۲۰۲۵، دیجیتال، اتوماسیون، IIoT،
هوش مصنوعی، Big Data، نگهداری پیش‌بینانه، ایمنی
فرآیند، پایداری، مکزیک، Process Industries، Steel،
Petrochemical.

راه دور، و شبیه‌سازی فرآیندها برای بهبود تصمیم‌گیری.
پایداری و مدیریت محیط زیست: معرفی فناوری‌هایی
که به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، مدیریت پسماند،
بازیافت منابع، و بهینه‌سازی مصرف آب در صنایع فولاد و
پتروشیمی کمک می‌کنند.

ایمنی فرآیند (Process Safety) با فناوری: نمایش
راه‌حل‌های فناورانه برای پایش مستمر ایمنی، سیستم‌های
هشدار اولیه، و مدیریت ریسک در محیط‌های عملیاتی
پرخطر.

سیستم‌های مدیریت یکپارچه: معرفی نرم‌افزارها و
پلتفرم‌هایی که مدیریت جامع عملیات، تولید، کیفیت،
ایمنی و زنجیره تأمین را در این صنایع تسهیل می‌کنند.
تکنولوژی‌های نوین در ذوب و پالایش: نمایش آخرین
پیشرفت‌ها در فرآیندهای تولید فولاد (مانند کوره قوس
الکتریکی - EAF، کوره بلند - BF) و پالایش نفت و گاز.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

تکنولوژی‌های Industry ۴/۰ برای فولاد

دیجیتالی‌سازی در پتروشیمی

اینترنت اشیاء صنعتی (IIoT) در صنایع فرآیندی

زنجیره ارزش فولاد و پتروشیمی در نمایشگاه ITM

- مواد اولیه و انرژی
- Pemex نفت و گاز، خوراک صنایع پتروشیمی
- Industrias Peñoles معادن، فلزات و مواد معدنی برای فولاد و شیمیایی
- Braskem Idesa خوراک پتروشیمی (اتیلن و پلی اتیلن)
- تولیدکنندگان اصلی فولاد (Steel Producers - Upstream & Midstream)
- Ternium فولاد تخت و طویل، بزرگ‌ترین تولیدکننده منطقه
- ArcelorMittal México فولاد جهانی، تختال و ورق فولادی
- Altos Hornos de México (AHMSA) فولادسازی یکپارچه (تخت و طویل)
- Deacero میلگرد و سیم فولادی
- Grupo Simec مقاطع طویل فولادی
- Nucor فولاد تخت و طویل، محصولات ویژه
- Tenaris لوله‌های فولادی بدون درز برای صنعت انرژی
- تولیدکنندگان پتروشیمی و شیمیایی (Petrochemicals & Chemicals)
- Alpek (Grupo Alfa) پلی اتیلن ترفتالات (PET)، پلی استر
- Grupo Alfa هلدینگ شیمیایی و صنعتی
- Dow پلاستیک‌ها، پلیمرها، مواد شیمیایی برای بسته‌بندی و خودروسازی
- DuPont مواد شیمیایی پیشرفته، فیلم‌ها و پوشش‌ها
- BASF رزین‌ها، پلیمرها، کاتالیست‌ها، مواد پتروشیمی پایه
- صنایع پایین‌دستی و مصرف‌کنندگان (Downstream Industries)
- خودروسازی (GM, Ford, VW, Toyota, BMW, Mercedes-Benz) مصرف فولاد و پلیمرها در تولید خودرو

خودروسازی در ITM Mexico ۲۰۲۵



پیشرفته، آلیاژهای سبک و روش‌های نوین ساخت که به کاهش وزن خودرو، افزایش ایمنی و بهبود مصرف سوخت کمک می‌کنند.

تجربه مشتری و سفارشی‌سازی: بررسی راهکارهایی برای بهبود تجربه مشتری، از پلتفرم‌های دیجیتال تا امکان سفارشی‌سازی پیشرفته در فرآیند خرید و استفاده از خودرو.

نگهداری، تعمیرات و عیب‌یابی پیشرفته: آشنایی با فناوری‌های دیجیتال مانند AR/VR و تحلیل داده برای بهینه‌سازی فرآیندهای MRO و خدمات پس از فروش. **پایداری و اقتصاد چرخشی:** کشف راهکارهایی برای کاهش اثرات زیست‌محیطی در چرخه عمر خودرو، از تولید پایدار تا بازیافت مواد.

تولید هوشمند و Industry ۴.۰: مشاهده آخرین دستاوردها در اتوماسیون کارخانه‌ها، رباتیک پیشرفته، اینترنت اشیاء صنعتی (IIoT) و هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری و انعطاف‌پذیری در تولید خودرو. **خودروهای برقی (EVs) و زیرساخت شارژ:** آشنایی با آخرین فناوری‌های باتری، موتورهای الکتریکی، سیستم‌های مدیریت انرژی و راهکارهای نوآورانه برای زیرساخت شارژ.

خودروهای متصل و خودران: کاوش در فناوری‌های حیاتی برای خودروهای نسل آینده، از جمله سنسورها، نرم‌افزارهای هوش مصنوعی، ارتباطات V2X (Vehicle-to-Everything) و پلتفرم‌های داده. **مواد نوین و ساخت سبک:** آشنایی با کامپوزیت‌های

سیستم‌های پیشرفته کمک راننده (ADAS)
امنیت سایبری خودرو

مخاطبان هدف:

این بخش برای تولیدکنندگان خودرو، تأمین‌کنندگان قطعات، مهندسان طراحی و تولید، متخصصان اتوماسیون، توسعه‌دهندگان نرم‌افزار خودرو، کارشناسان باتری و خودروهای برقی، مدیران زنجیره تأمین، متخصصان MRO، و کلیه فعالان صنعت خودروسازی که به دنبال نوآوری و پیشبرد اهداف خود در عصر تحول دیجیتال هستند، بسیار جذاب خواهد بود.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

اتوماسیون و رباتیک در خطوط تولید خودرو

فناوری‌های خودروهای برقی (EV) و باتری

فناوری‌های خودروهای خودران و متصل

اینترنت اشیاء در خودرو (IoT in Automotive)

مواد سبک و کامپوزیت‌ها

نرم‌افزارهای طراحی، تولید و مدیریت چرخه عمر

محصول (PLM)

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در خودرو

واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) برای

طراحی و خدمات

General Motors (GM) - نوآوری در تولید و مونتاژ خودروهای برقی و هوشمند
Ford Motor Company - فناوری‌های نوین در خطوط تولید و خودروهای متصل (Connected Cars)
Volkswagen Group México - توسعه پلتفرم‌های تولید خودرو و صنعت سبز
BMW Group - راهکارهای خودروهای برقی، دیجیتالی و پایدار
Continental AG - تولید قطعات، سیستم‌های ایمنی و فناوری‌های خودرویی
Bosch Mobility - راهکارهای هوشمند برای خودروهای آینده، سیستم‌های پیش‌ران و اتوماسیون
Magna International - تأمین قطعات، بدنه، شاسی و فناوری‌های نوین تولید خودرو
Stellantis - گروه فیات کرایسلر + پژو سیتروئن
Toyota - پیشرو در هیبرید و هیدروژن
Nissan - خودروهای برقی و سواری
Honda - خودرو و موتور سیکلت
Hyundai & KIA - خودروهای سبک، EV و باتری

هوافضا در ITM Mexico ۲۰۲۵

نرم‌افزاری، پلتفرم‌های داده و هوش مصنوعی که فرآیندهای طراحی، تولید، نگهداری و لجستیک در صنعت هوافضا را متحول می‌کنند.
نگهداری، تعمیرات و اورهال (MRO): آشنایی با فناوری‌های نوین در زمینه MRO، از جمله استفاده از واقعیت افزوده (AR) برای راهنمایی تکنسین‌ها و تحلیل پیش‌بینانه برای بهینه‌سازی برنامه‌های نگهداری.
ایمنی و گواهی‌نامه‌ها: درک الزامات ایمنی سخت‌گیرانه و فرآیندهای صدور گواهی‌نامه در صنعت هوافضا و راه‌حل‌های نوآورانه برای دستیابی به آن‌ها.
زنجیره تأمین هوشمند: کشف فناوری‌هایی که شفافیت، کارایی و انعطاف‌پذیری را در زنجیره تأمین پیچیده صنعت هوافضا افزایش می‌دهند.

ساخت پیشرفته و افزودنی (Additive Manufacturing): کشف آخرین فناوری‌های چاپ سه‌بعدی فلزات و کامپوزیت‌ها برای تولید قطعات سبک‌تر، مقاوم‌تر و پیچیده‌تر هواپیماها و ماهواره‌ها.
مواد نوین و کامپوزیت‌ها: آشنایی با نسل جدیدی از مواد پیشرفته، آلیاژهای سبک و کامپوزیت‌های با عملکرد بالا که برای افزایش کارایی و کاهش مصرف سوخت در صنعت هوافضا ضروری هستند.
اتوماسیون و رباتیک در تولید: مشاهده ربات‌های همکاری‌کننده (Cobots) و سیستم‌های اتوماسیون هوشمند که دقت، سرعت و ایمنی را در خطوط تولید هوافضا ارتقا می‌بخشند.
دیجیتال‌سازی و Industry ۴.۰: بررسی راهکارهای

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

ساخت افزودنی (چاپ سه بعدی) برای قطعات هوافضا

مواد کامپوزیتی پیشرفته و فلزات سبک

ماشین کاری CNC و ابزارهای دقیق

رباتیک و اتوماسیون در خطوط تولید

نرم افزارهای CAD/CAM/CAE و PLM

هوش مصنوعی و تحلیل داده در هوافضا

اینترنت اشیاء صنعتی (IIoT) و اتصال پذیری

واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) در MRO

و آموزش

تست و کنترل کیفیت پیشرفته

راهکارهای لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین

مخاطبان هدف:

این بخش برای تولیدکنندگان قطعات هواپیما، سازندگان

هواپیما و ماهواره، شرکت های MRO، مهندسان مواد،

مهندسان تولید، متخصصان اتوماسیون، توسعه دهندگان

نرم افزار، مدیران زنجیره تأمین، و کلیه فعالان و

علاقه مندان به صنعت هوافضا که به دنبال نوآوری و

به روزرسانی دانش خود هستند، بسیار مناسب است.

تولیدکنندگان اصلی (OEMs) - سازندگان هواپیما

Airbus هواپیماهای مسافربری، باری، نظامی و هلیکوپتر

Boeing هواپیماهای مسافربری، باری و دفاعی

تأمین کنندگان Tier-۱ (قطعه سازان و سیستم ها)

Safran موتور هواپیما، ارايه فرود، اویونیک

Honeywell Aerospace اویونیک، سیستم های کنترل و توربین ها

Collins Aerospace (Raytheon Technologies) اویونیک، کابین، سیستم های مخابراتی

Rolls-Royce موتورهای هوایی و سیستم های پیشران

GE Aerospace موتورهای هوایی، دیجیتال و خدمات نگهداری

تأمین کنندگان فناوری دیجیتال و صنعتی (enablers ۴/۰ Industry)

Siemens اتوماسیون خطوط تولید هواپیما، دیجیتال توین (Digital Twin)

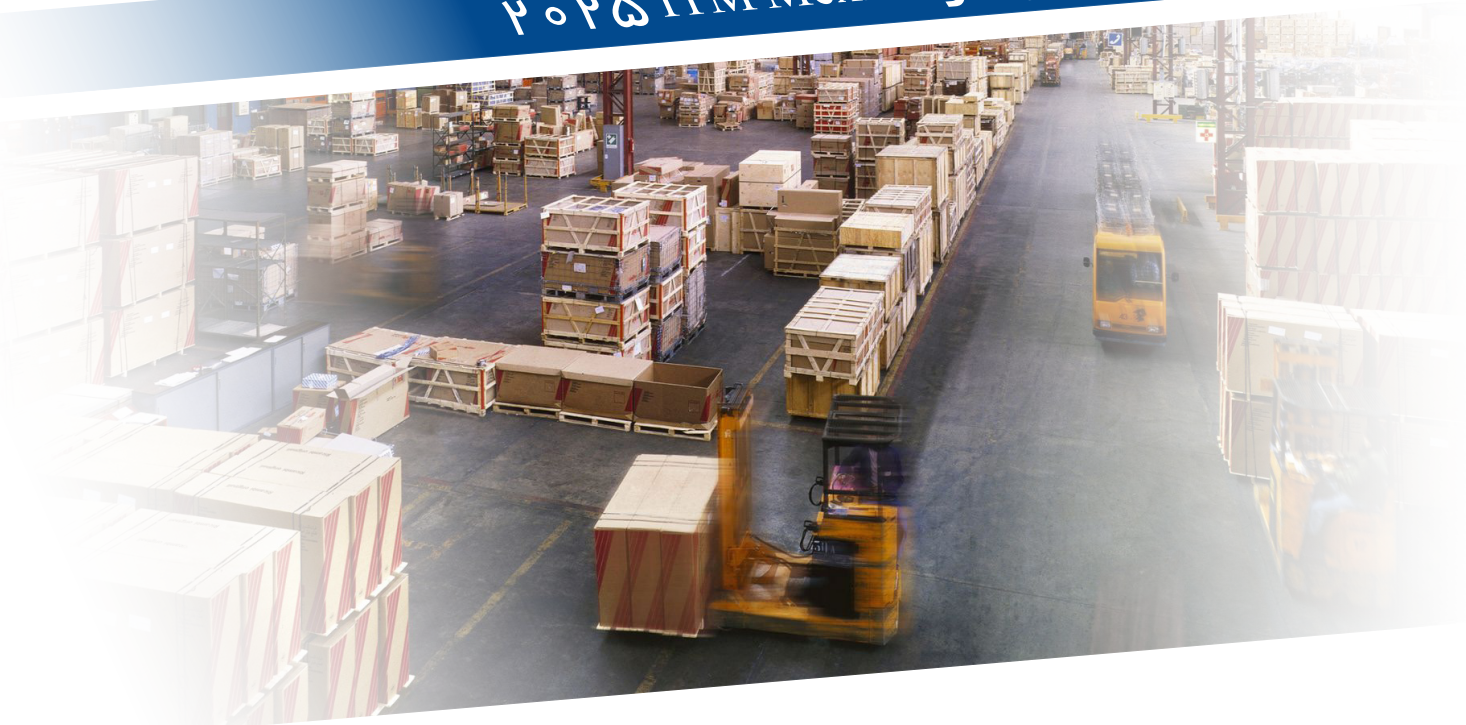
Schneider Electric مدیریت انرژی و زیرساخت های صنعتی هوافضا

Bosch سنسورها، IoT و الکترونیک برای سیستم های هوافضا

IBM هوش مصنوعی، کلاود و بلاکچین برای زنجیره تأمین هوافضا

Intel پردازنده ها و فناوری های IoT در اویونیک و هوافضا





و بسته‌بندی‌های با خواص ویژه (مانند ضد میکروبی یا محافظت در برابر اشعه UV).

طراحی و زیبایی‌شناسی بسته‌بندی: نمایش آخرین روندها در طراحی بسته‌بندی که هم جذابیت بصری و هم کارایی را مد نظر قرار می‌دهند.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:
ماشین‌آلات و خطوط بسته‌بندی خودکار
بسته‌بندی هوشمند (Smart Packaging) و IoT
مواد بسته‌بندی پایدار و زیست‌تخریب‌پذیر
چاپ و لیبل‌زنی پیشرفته
هوش مصنوعی در طراحی و تولید بسته‌بندی
قابلیت ردیابی (Traceability) در بسته‌بندی
چاپ سه‌بعدی در بسته‌بندی
بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی
طراحی و ارگونومی بسته‌بندی
اتوماسیون در انبارداری و لجستیک بسته‌بندی

مخاطبان هدف:

این بخش برای تولیدکنندگان، طراحان بسته‌بندی، مدیران تولید، متخصصان بازاریابی، مدیران زنجیره تأمین، شرکت‌های مواد غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی، و تمامی فعالان صنعت بسته‌بندی که به دنبال نوآوری و ارتقاء فرآیندهای خود هستند، بسیار مفید خواهد بود.

اتوماسیون در خطوط بسته‌بندی: نمایش آخرین نسل ماشین‌آلات بسته‌بندی خودکار، ربات‌های بسته‌بندی و سیستم‌های جابجایی مواد که سرعت، دقت و کارایی را به طور چشمگیری افزایش می‌دهند.

بسته‌بندی هوشمند (Smart Packaging): کاوش در راه‌حل‌های بسته‌بندی مجهز به سنسورها، برچسب‌های RFID، یا کدهای QR که قابلیت ردیابی، نظارت بر شرایط محصول (مانند دما و تازگی)، و ارائه اطلاعات تعاملی به مصرف‌کننده را فراهم می‌کنند.
پایداری و بسته‌بندی سبز: معرفی مواد بسته‌بندی سازگار با محیط زیست، راه‌حل‌های قابل بازیافت و تجزیه‌پذیر، و فناوری‌هایی که به کاهش ضایعات در فرآیند بسته‌بندی کمک می‌کنند.

هوش مصنوعی (AI) در بهینه‌سازی بسته‌بندی: مشاهده کاربردهای AI در طراحی بسته‌بندی، پیش‌بینی نیاز بازار، و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و توزیع بسته‌بندی.

چاپ سه‌بعدی در بسته‌بندی: بررسی پتانسیل چاپ سه‌بعدی برای ایجاد طرح‌های بسته‌بندی سفارشی، نمونه‌سازی سریع، و تولید بسته‌های خاص.

قابلیت ردیابی و شفافیت زنجیره تأمین: آشنایی با فناوری‌هایی که امکان ردیابی دقیق محصولات از مبدأ تا مقصد را از طریق بسته‌بندی فراهم می‌کنند و به افزایش اعتماد مصرف‌کننده کمک می‌کنند.

مواد نوین و عملکردی در بسته‌بندی: معرفی آخرین نوآوری‌ها در زمینه مواد پیشرفته، فیلم‌های محافظتی،

مدیریت زنجیره تأمین هوشمند: مشاهده چگونه فناوری‌های دیجیتال به شفافیت، کارایی و قابلیت اطمینان در زنجیره تأمین غذا و نوشیدنی کمک می‌کنند.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:
اتوماسیون و رباتیک در صنایع غذایی
فناوری‌های بسته‌بندی مواد غذایی
مدیریت کیفیت و ایمنی غذا (HACCP, ISO ۲۲۰۰۰)
ردیابی (Traceability) و شفافیت زنجیره تأمین
اینترنت اشیاء (IoT) در صنایع غذایی
هوش مصنوعی و Big Data در بهینه‌سازی تولید
انرژی‌های تجدیدپذیر و پایداری در تولید
پردازش مواد غذایی و نوشیدنی
ماشین‌آلات و تجهیزات نوین تولید
راهکارهای دیجیتال برای خرده‌فروشی غذا

مخاطبان هدف:

این بخش برای تولیدکنندگان مواد غذایی و نوشیدنی، صاحبان برند، مدیران تولید، مهندسان فرآیند، متخصصان کیفیت و ایمنی غذا، مدیران زنجیره تأمین، توسعه‌دهندگان بسته‌بندی، و کلیه علاقه‌مندان به نوآوری و تحول دیجیتال در صنعت غذا و نوشیدنی ایده‌آل است.

اتوماسیون و رباتیک در تولید مواد غذایی: مشاهده آخرین فناوری‌های اتوماسیون خطوط تولید، بسته‌بندی، و جابجایی مواد که بهره‌وری و دقت را در کارخانه‌های صنایع غذایی افزایش می‌دهند.
مدیریت کیفیت و ایمنی مواد غذایی: آشنایی با راه‌حل‌های پیشرفته برای ردیابی (Traceability)، کنترل کیفیت بلادرنگ، و تضمین ایمنی مواد غذایی در سراسر زنجیره تأمین.

اینترنت اشیاء (IoT) و سنسورها: کشف کاربرد سنسورهای هوشمند برای نظارت بر دما، رطوبت، و شرایط محیطی در طول فرآیند تولید، انبارداری و حمل و نقل.

هوش مصنوعی و تحلیل داده (Big Data): بررسی چگونگی استفاده از هوش مصنوعی برای پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی فرمولاسیون محصولات، و بهبود کارایی عملیاتی.

بسته‌بندی هوشمند و پایدار: آشنایی با مواد بسته‌بندی نوین، فناوری‌های چاپ و برچسب‌زنی هوشمند، و راهکارهای بسته‌بندی پایدار که اثرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهند.

فرآیندهای تولید نوین: کاوش در فناوری‌های جدید مانند پردازش با فشار بالا (HPP)، خلاء، و سایر روش‌های مدرن که کیفیت، ماندگاری و ارزش غذایی محصولات را حفظ می‌کنند.



اتوماسیون فرآیندهای تولید: مشاهده سیستم‌های تولید ماژولار و انعطاف‌پذیر، رباتیک در فرآیندهای بسته‌بندی و انبارش، و اتوماسیون خطوط تولید دارو برای افزایش دقت، کاهش خطا و تضمین انطباق با مقررات (GMP).

هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (ML) در تحقیق و توسعه: کشف کاربردهای AI و ML در کشف داروهای جدید، پیش‌بینی اثربخشی و عوارض داروها، طراحی پروتئین‌ها، و بهینه‌سازی فرآیندهای بیوتکنولوژیکی.

تحلیل داده‌های عظیم (Big Data) در علوم زیستی: آشنایی با پلتفرم‌ها و ابزارهایی که برای تجزیه و تحلیل حجم عظیم داده‌های حاصل از آزمایش‌ها، مطالعات بالینی، و داده‌های بیماران (Real-World Data) به کار می‌روند.

اینترنت اشیاء (IoT) در مدیریت زنجیره تأمین دارو: مشاهده راه‌حل‌های IoT برای پایش بلادرنگ شرایط نگهداری دارو (مانند دما و رطوبت)، ردیابی اصالت محصولات، و بهینه‌سازی لجستیک برای جلوگیری از فساد و هدررفت.

چاپ سه‌بعدی (Additive Manufacturing) در داروسازی: بررسی کاربردهای چاپ سه‌بعدی در تولید داروهای شخصی‌سازی شده (Personalized Medicine)، ساخت ایمپلنت‌های پزشکی، و تولید سریع کیت‌های تشخیصی.

مدیریت کیفیت و انطباق با مقررات (Compliance): آشنایی با سیستم‌های دیجیتال و ابزارهای اتوماسیون که به شرکت‌های دارویی در رعایت استانداردهای سخت‌گیرانه FDA، GMP، و سایر نهادهای نظارتی کمک

می‌کنند.

پلتفرم‌های همکاری و دیجیتال در آزمایش‌های بالینی: مشاهده ابزارها و پلتفرم‌های دیجیتال که فرآیندهای جمع‌آوری داده، مدیریت و تحلیل نتایج آزمایش‌های بالینی را تسهیل و تسریع می‌بخشند. **رباتیک در آزمایشگاه‌ها:** آشنایی با سیستم‌های رباتیک برای خودکارسازی وظایف تکراری در آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت و تحقیق و توسعه، مانند پردازش نمونه‌ها و اجرای تست‌ها.

موضوعات کلیدی پوشش داده شده:

تولید هوشمند دارویی (Smart Pharma Manufacturing)
هوش مصنوعی در کشف و توسعه دارو
تحلیل داده‌های زیستی (Bioinformatics & Data Analytics)

اینترنت اشیاء در زنجیره تأمین دارو

چاپ سه‌بعدی دارویی و پزشکی

مدیریت کیفیت و GMP

تست‌های آزمایشگاهی خودکار

بیوتکنولوژی صنعتی

داروی شخصی‌سازی شده (Personalized Medicine)

امنیت سایبری در صنعت داروسازی

مخاطبان هدف: این بخش برای مدیران و متخصصان در حوزه‌های تحقیق و توسعه، تولید، تضمین کیفیت، کنترل کیفیت، مدیریت زنجیره تأمین، IT، و تمامی فعالان صنعت داروسازی و بیوتکنولوژی که به دنبال نوآوری و افزایش کارایی از طریق فناوری‌های دیجیتال هستند، بسیار جذاب خواهد بود.

Bimbo - تولیدکننده بزرگ مواد غذایی و نان‌های صنعتی

Ferrero - تولیدکننده شکلات و محصولات بسته‌بندی شده شیرینی

Nestlé - محصولات غذایی و نوشیدنی بسته‌بندی شده

PepsiCo - نوشیدنی‌ها و محصولات غذایی بسته‌بندی شده

P&G (Procter & Gamble) - محصولات مصرفی بسته‌بندی شده (بهداشتی و خانگی)

Sigma Alimentos - محصولات غذایی بسته‌بندی شده

Cemex - بسته‌بندی و لجستیک در صنعت مصالح ساختمانی

Continental - بسته‌بندی و مواد صنعتی مرتبط با تایر و خودرو

Dimo Maint - راهکارهای صنعتی مرتبط با نگهداری و بسته‌بندی تجهیزات

Beckhoff - تجهیزات اتوماسیون برای خطوط بسته‌بندی

CKD - راهکارهای مکانیکی و بسته‌بندی صنعتی

Disoftec - ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی

درباره ما

شرکت اقلیم اقیانوس آبی پارس با برند رونه، ارائه‌دهنده خدمات تخصصی در زمینه سفرهای تجاری و نمایشگاهی است. این شرکت با تجربه گسترده در برنامه‌ریزی تورهای B2B، رزرو غرفه و خدمات لجستیکی، همراهی مطمئن برای شرکت‌ها در بازدید و حضور مؤثر در نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم می‌کند. رونه با شبکه گسترده شرکای بین‌المللی، فرصت‌های همکاری و توسعه کسب‌وکار را برای مشتریان خود تسهیل می‌نماید.

مدارک مورد نیاز سفر

اصل گذرنامه با اعتبار حداقل ۶ ماه
اصل گذرنامه باطل شده (در صورت وجود)
عکس ۳*۴ با زمینه سفید، از روبرو و بدون روتوش
اصل و کپی کارت ملی و شناسنامه
تکمیل فرم درخواست ویزا و اطلاعات شخصی که می‌بایست به طور دقیق، صحیح و خوانا پر شود
تمکن مالی به میزان حداقل اعلامی سفارت کشور مربوطه با تاییدیه و مهر بانک
ارائه اسناد مالکیت متقاضی
اگر متاهل هستید نیز می‌بایست تمامی مدارک همسر و فرزندان خود را نیز به سفارت مربوطه ارائه دهید.

خدمات ویژه سفر و اعزام هیئت

۶ شب اقامت هتل ۵ ستاره با صبحانه
ترانسفر فرودگاهی رفت و برگشت VIP
دعوت نامه رسمی نمایشگاهی
۳ روز ترانسفر رفت و برگشت به محل نمایشگاه VIP
یک روز گشت شهری در مکزیکوسیتی با ناهار
تنظیم جلسات B2B با شرکتها و هیئت‌های خارجی براساس درخواست شرکت کنندگان
مترجم همراه گروه
کارت حضور در نمایشگاه

هزینه شرکت در برنامه سفر

۷ شب اقامت در هتل ۵ ستاره دولوکس + دوروز گشت همراه با ناهار
هر نفر در اتاق دو تخته: ۳۵۴۰ دلار آمریکا + هزینه بلیط هواپیما
۶ شب اقامت در هتل ۵ ستاره + یک روز گشت همراه ناهار
هر نفر در اتاق دو تخته: ۲۸۵۰ دلار آمریکا + هزینه بلیط هواپیما
هر نفر در یک اتاق یک تخته: ۴۱۰۰ دلار آمریکا + هزینه بلیط هواپیما
هر نفر در یک اتاق یک تخته: ۳۵۵۰ دلار آمریکا + هزینه بلیط هواپیما

مهلت ثبت نام: ۳۰ شهریور ۱۴۰۴

لطفا جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و ثبت نام با دبیرخانه همکاری‌های بین‌المللی ITM۲۰۲۵- ایران تماس بگیرید.

خانم مرادی مسئول دبیرخانه نمایشگاه: ۰۹۹۰۷۵۰۰۳۴۸
خانم شکرزاده کارشناس بازاریابی: ۰۹۹۰۷۵۰۰۳۴۷
خانم میری کارشناس بازاریابی: ۰۹۰۳۶۹۷۸۵۵۴
تلفن ثابت دفتر: ۰۲۱-۷۷۵۳۷۷۲۲

شرکت های مهم و خریداران عمده تکنولوژی حاضر در نمایشگاه ITM

Buyers :



Sponsors :

« PLATINUM SPONSORS »



« DIAMOND SPONSORS »



« SILVER SPONSORS »



« EXHIBITORS CONFIRMED »



« PLATINUM MEDIA PARTNERS »



« GOLD MEDIA PARTNERS »



آدرس: تهران، خیابان انقلاب، نرسیده به شریعتی، خیابان عباسی اصفهانی، کوچه شریف پلاک ۱

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۳۷۷۲۲ ۰۹۹۰۷۵۰۳۴۷ ۰۹۹۰۷۵۰۳۴۸ ۰۹۰۳۶۹۷۸۳۰۳

✉ info@roneh.ir

📷 roneh_travels

🌐 roneh.ir